

Descubrir Tu Tema Rentable para Crear un Curso Online con IA

Lista de Prompts Específicos por Paso

Paso 1: Definir Qué Enseñar con IA

◆ **Prompt 1:** Completar y pegar en Chat GPT

*"Analiza mi experiencia en **[tu área de expertise]** y genera una lista de al menos 10 ideas de cursos online que sean específicos, atractivos y con potencial de venta."*

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-
- 6.-
- 7.-
- 8.-
- 9.-
- 10.-



Buscar Subtemas

◆ Prompt 2:

*"Basado en mi experiencia en **[tema]**, ¿qué subtemas específicos tienen mayor potencial de aprendizaje estructurado y aplicabilidad práctica?"*

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-

◆ Prompt 3:

*"Genera un esquema de contenido para un curso online sobre **[tema]**, asegurando que tenga módulos progresivos y un enfoque práctico."*

PEGAR CONTENIDO AQUÍ



Paso 2: Encontrar un Tema con Demanda y Rentable

◆ Prompt 4:

*"Realiza un análisis de mercado sobre cursos de **[tema]**. ¿Qué volumen de búsqueda tienen? ¿Cuáles son los temas más demandados dentro de esta área?"*

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-

◆ Prompt 5:

*"Compara la demanda de los siguientes temas: **[tema 1]**, **[tema 2]** y **[tema 3]**. ¿Cuál tiene mayor potencial de éxito basado en tendencias y búsquedas en línea?"*

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-



◆ Prompt 6:

*"Lista las 5 preguntas más frecuentes que la gente busca en Google y foros sobre **[tema]**, indicando el nivel de interés y demanda."*

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-

Paso 3: Analizar Competencia y Brechas en el Mercado

◆ Prompt 7:

*"Analiza los cursos sobre **[tema]** en Udemy y Hotmart. Identifica qué contenido falta o está poco desarrollado, comparando los cursos más vendidos."*

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-



◆ **Prompt 8:**

*"Revisa las reseñas negativas de cursos sobre **[tema]** en diferentes plataformas y extrae patrones de insatisfacción para encontrar áreas de mejora."*

Pegar repuestas aquí

◆ **Prompt 9:**

*"Haz un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) de los principales competidores en el mercado de cursos de **[tema]**."*

PLANTILLA DE MATRIZ DE ANÁLISIS FODA SIMPLE

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS +	DEBILIDADES –

FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES +	AMENAZAS –



Paso 4: Comparar Precios y Estrategias de Venta

◆ Prompt 10:

*"Compara los precios de los cursos más vendidos en [Udemy](#), [Hotmart](#) y [Domestika](#) sobre **[tema]**. ¿Cuál es el rango de precios óptimo para maximizar ventas sin devaluar el contenido?"*

(Sin mirar las promociones de 0.99 y rebajas obligadas. Fijate los precios sin promoción)

Precio Mínimo:

Precio Máximo:

Notas:

◆ Prompt 11:

*"Analiza los modelos de negocio de cursos sobre **[tema]**: ¿qué estrategias de precios, bonos adicionales o membresías utilizan los cursos más exitosos?"*

- *Lead Magnet:*
- *Upsell:*
- *Downsell:*
- *Bono1:*
- *Bono2:*
- *Bono3:*



◆ Prompt 12:

"Evalúa si incluir certificaciones, acceso a comunidad o soporte personalizado aumentaría el valor percibido y la tasa de conversión de mi curso."

Certificados/Diplomas SI ☐ NO ☐

Motivo:

Paso 5: Validar y Refinar Tu Idea

◆ Prompt 13:

*"Transforma la siguiente idea de curso sobre **[tema]** en una propuesta más atractiva y diferenciada del mercado, resaltando su valor único."*

Pegar resultado:



◆ Prompt 14:

*"Genera 5 títulos llamativos para mi curso sobre **[tema]** que sean persuasivos, claros y optimizados para la venta."*

- Título 1.-
- Título 2.-
- Título 3.-
- Título 4.-
- Título 5.-

◆ Prompt 15:

"Describe el perfil ideal de estudiante para este curso y los beneficios más importantes que debería destacar en mi oferta."

 **Con estos prompts, tendrás toda la información clave para estructurar, validar y optimizar tu curso online de forma estratégica y con el respaldo de la IA. ¡Manos a la obra!**

